

Jak se uplatnit na současném mediálním trhu

L.Kalina

Cíle: Seznámení se základními pojmy a zásadami, spjatými s prací novináře
Praktický návod, jak napsat obecně publikovatelný text

Rozsah: Dva učební bloky v rozsahu cca 6 vyučovacích hodin

Metodika: Řízená seminární diskuse nad písemným sylabem

Nástroje a pomůcky: Studenti budou potřebovat pouze tužku a event. poznámkový blok
Lektor připraví pro každého pracovní sylabus a prezenčně poskytne účastníkům studijní a názorné materiály
Vhodná by byla tabule typu flipchart, není nezbytnou podmínkou

Lektor: PaedDr. Libor Kalina, absolvent pedagogické fakulty, učitelství 5.-12. ČJ-ON (1983)
a postgraduálního filologického studia umělecké kritiky (1986), redaktor (Rovnost, MFDnes, Lidové noviny...), volný novinář a publicista

Obsah:

1. Pojmy a východiska žurnalistiky

- Vztah slova a myšlení
- Politikum, demokracie
- Zpravodajství, publicistika, dokumentaristika

2. Struktura a funkce lidí okolo novin

- Vydavatelství
- Redakce
- Inzerce
- Marketing a distribuce

3. Druhy a typy novin

- Typografická hlediska
- Obsahová profilace
- Členění dle způsobu profitu

4. Typografie a grafika

- Optické oblasti
- Písma a sloupce
- Grafické prvky a barva
- Titulní a běžné strany
- Rubriky

5. Kdy se slovo stává zbraní

- Zpravodajství
- Publicistika a komentáře
- PR
- Zákonitosti členění textů v novinách
- Titulky

6. Řemeslo novináře

- Předpoklady a východiska
- Zdroje informací a ověřování
- Úkoly a postupy novináře
- Plánování v redakci

7. Zákonitosti a stavba textů

- Zákony dramatu
- Osnova a závěr
- Možnosti stavby textu

8. Článek a polotovar

- Tip a nápad
- Slovník a slovní zásoba
- Odstup a zainteresovanost
- Korektura a kritické čtení
- Kontext titulu
- Objektivita

9. Komunikace v redakčních systémech

- Típař, zpravodaj, redaktor, editor, korektor
- Odpovědnost a rozhodovací pravomoci
- Chyby a opravy v novinách

10. Redakční úpravy, editace a lámání a výrobní postupy

- Makety
- Gramatika a redakční úzus
- Zdroje informací
- Titulky a podpisy
- Přenosy stran
- Citace a odkazy

11. Žánry v novinách

- Je zpravodajství stále na čele?
- Kam se ztratily žánry?
- Kritika, recenze a reference
- Fejeton, reportáž, soudnička
- Otvírák

12. Trendy a výhledy

- Digitalizace redakce
- E-noviny a webziny
- Komunikátory

Libor Kalina, Brno, 3. Února 2010