

## **Praktická psychologie v práci novináře**

**J. Štěpaník**

**Cíl:** Seznámit účastníky s vybranými kapitolami praktické psychologie významnými v práci novináře.

**Rozsah:** (2 dny vždy v rozsahu 6 vyučovacích hodin)

**Metodika:** Seminární forma - přednáškové bloky, diskuse, ilustrativní testy, drobná instruktážní cvičení. Účastníci obdrží cvičební listy k některým oblastem z probíraných témat.

**Lektor:** PhDr. et Mgr. Jaroslav Štěpaník, absolvent psychologie (1967) a pedagogika-OV a (1990) (dlouholetá psychologická a pedagogická praxe), novinář a publicista (dlouholetá autorská spolupráce s ČT, ČR, s časopisy a deníky, 1988-1990 redaktor Svobodného slova, 2006-2009 redaktor Přílohy KAM v Brně).

### **Obsah:**

#### **První dojem a osobní image**

- Intuice a empatie
- Sociální percepce a chyby vnímání
- Tvorba prvního dojmu a rychlý odhad
- Image novináře

#### **Komunikace a komunikační dovednosti**

- Verbální komunikace: obsah a forma
- Stavba rozhovoru
- Otázky, druhy, význam
- Neverbální komunikace
- Co vypovídá řeč těla a nač si dát pozor

#### **Překonávání obtížných situací**

- etiketa a pozitivní přístup
- význam sebejistoty
- zvládání námitek

- rétorická zdatnost, formulační dovednost, slovník
- utilitární carnegiovské přístupy
- asertivita

**Poznámka:** Nabídka je stavěna na rozsah 12 vyučovacích hodin. Je možné dle časových možností celé školící akce blok zkrátit, nebo v případě zájmu organizátora či účastníků organicky a funkčně časově rozšířit.

Jaroslav Štěpaník