

Nové trendy v novinářské profesi

Multifunkční novinářka a novinář
v prostředí internetu

Bc. Pavel Dvořák
Presscentrum Syndikátu novinářů ČR
Praha 25. března 2010

Co jsou nové trendy?

- Zavedení práce multifunkční redakce
 - Změna výstavby textu článků, styl psaní
 - Masivní využití multimédií
 - Rychlá komunikace přes internet
 - Využití všech prostředků na internetu, které zlevní činnost redakce
 - Interaktivita čtenářů, diváků a posluchačů médií a jejich identifikace
-

Multifunkční redakce

**Kdo je multifunkční
redaktorka a redaktor?**

Multifunkční redakce

Je to člověk, který ovládá několik novinářských a tvůrčích profesí.



Multifunkční redakce

Základní členění:

- Multifunkční novinář v televizi
 - Multifunkční novinář v tištěných médiích
 - Multifunkční novinář na internetu
-

Multifunkční redakce

- Co ovládá multifunkční novinář v TV
 - Redaktorská činnost
 - Práce s kamerou, ovládání příslušenství
 - Práce v editačních programech (střih videozáznamu)
 - Příprava k odbavení do vysílání
-

Multifunkční redakce

- Co ovládá multifunkční novinář v internetové redakci
 - Redaktorská činnost – psaní textů
 - Práce s fotoaparátem
 - Práce s digitální kamerou
 - Práce s editačními programy pro fotografii a video
 - Porozumění internetu a jeho funkci
-

Změny ve stylu psaní textů

□ Změna ve zpravodajství

- Zpráva, je v současnosti nahrazena článkem, feature. Zpráva, která odpovídala na základní otázky KDO, CO, KDY a KDE je nyní tvořena jako FEATURE – jejím čele odpovídáme na otázky CO, JAK a PROČ.
 - Na začátku článku není důležité odpovědět KDO, KDE a KDY. Tyto otázky tvoří trup článku
 - Vzniká PŘÍBĚH, se kterým se čtenář identifikuje. (Co článek popisuje musí být čtenáři blízké.)
-

Stavba FEATURE

□ Čelo:

- Odpovědi na otázky CO, JAK a PROČ
 - Získání čtenáře na příběh, ve kterém autor líčí proč se něco událo. Jak se bude událost vyvíjet.
 - Dramatizace děje události
 - Spád a akce, přinutí čtenáře pokračovat ve tčení článku.
-

Stavba FEATURE

□ Trup:

- Upřesnění souvislostí události, její postavy (KDO).
 - Výklad všech důležitých podrobností (KDE, KDY).
 - Začlenění reportáže a subjektivních prvků přímých účastníků apod.
 - Autor článku vypráví v podstatě příběh.
-

ČLÁNEK je umocněn multimédií

- Čtenáře zaujímá fotografie, video nebo grafika v kombinaci s chytlavým titulkem.
 - Obojí musí vzbuzovat ve čtenáři asociace, které ho přinutí ke čtení článku.
 - Velký význam mají i pouhé ilustrační fotografie a zajímavá slova v titulku. Slovům i obrázku musí masový čtenář porozumět.
-

Příklad:



Která z dvojice fotografií zaujme čtenáře více – k článku, který obsahuje například slovo DEMONSTRACE?

Rychlá komunikace přes internet

- Sdílení textů
 - Fotografie a jejich sdílení
 - Video – streamování
 - Multimediální obsahy
 - Příspěvky a názory čtenářů (interakce)
 - Komunikace redakce s redaktory přes internet
-

Využití internetového prostředí pro ukládání videí a fotografií

Video – uložení na kanálech

- YouTube (www.youtube.com)
- Stream (www.stream.cz)
- Vimeo (<http://vimeo.com>)
- Flickr (www.flickr.com)

Fotografie

- Flickr
- Rajče (www.rajce.idnes.cz)
- Picasa 3 (Google)

Uložení souborů je zdarma nebo za poplatek.

Děkuji za pozornost



Multifunkční redaktor v televizi (TV Prima 2007)
